



## **PARLAMENTUL ROMANIEI CAMERA DEPUTATILOR**

### **Expunere de motive**

Prezentul proiect de lege propune modificarea art. 13 din Legea nr.148/2000, privind publicitatea, prin adăugarea ecranelor TV publicitare, poziționate stradal, în mijloacele de transport în comun sau în orice alt loc public, în categoria canalelor prin care este permisă publicitatea pentru băuturile spirtoase.

Legislația actuală limitează publicitatea la băuturile spirtoase la canalele media clasice: presa scrisă, radioul, televiziunea, deși publicitatea prin intermediul ecranelor TV se bazează pe o tehnologie bine pusă la punct, ușor de controlat, o formă de publicitate utilizată la scară largă și cu mare succes în țări ca Statele Unite ale Americii, Rusia sau Olanda, dar și în țări precum Israel ori Bulgaria.

Rezultatele unei cercetări realizate în anul 2010 de către institutul de sondare a opiniei publice, GfK România, au adus în prim-plan faptul că românii văd în reclame un lucru util, iar 77% dintre respondenți consideră că reclamele pot oferi detalii practice și folositoare legate de un produs sau altul. De asemenea, românii sunt de părere că publicitatea poate crea o competiție mai mare între producători, încurajând îmbunătățirea produselor. În acest context, limitarea accesului unor tipuri de produse, precum băuturile spirtoase, la anumite canale de publicitate urmărite de consumatori descurajează competiția și creează discriminare pe piață.

Mai mult, având în vedere faptul că publicitatea prin intermediul televiziunii presupune costuri ridicate din partea producătorilor de băuturi spirtoase în comparație cu publicitatea prin intermediul ecranelor TV publicitare, poziționate stradal, apare dezavantajul producătorilor mici și al celor autohtoni care, în fața producătorilor mari și cu renume internațional, nu își pot permite costuri de publicitate ridicate și nici nu au alternativa dată de publicitatea stradală, din cauza reglementărilor actuale.

Circuitul reclamelor rulate pe un ecran TV poate fi reglat automat, în așa măsură încât reclamele la băuturile spirtoase să fie difuzate într-un interval orar bine stabilit, care să țină cont de reglementările privind difuzarea unor astfel de produse. Prin propunerea intervalului orar de 22:00-06:00 se evită expunerea minorilor la acest tip de publicitate. Prin urmare, acest tip de publicitate nu poate influența în vreun fel comportamentul de consum al minorilor.

Industriei publicitare trebuie să i se permită dezvoltarea, în baza unor reglementări specifice. Posibilitățile pe care le oferă acest canal de comunicare publicitară trebuie exploatate în mod inteligent, fără să afecteze categoriile care trebuie protejate sau să încalce prevederile legislative, dar numai printr-o legislație specifică, actualizată.

Având în vedere argumentele mai sus exprimate, considerăm oportună adoptarea prezentei propuneri legislative.

**Initiator**  
**Bogdan Diaconu**  
**Deputat PSD**



PARLAMENTUL ROMÂNIEI  
CAMERA DEPUTAȚILOR  
99  
BUCUREȘTI  
BIRoul PARLAMENTAR